

**КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ,
ПРОШЕДШИХ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ**

**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА 2030:
ПЕРЕЗАГРУЗКА**



20 ЛЕТ ВМЕСТЕ!



Итоги реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ в Республике Коми

- Общие сведения о реализации Президентской Программы в Республике Коми
- Заинтересованные стороны. Оценка эффективности Президентской Программы заинтересованными сторонами
- Основные показатели реализации Президентской Программы в РК
- Основные изменения в программе, преимущества и проблемы
- Оценка Программы слушателями (по данным анкетирования)
- Развитие программы: новый этап в существовании программы. Общие рекомендации.
- Разработка рекомендации по развитию Президентской Программы (на секциях).



Президентская Программа в Республике Коми

- **Президентская программа** – это составная часть проводимой в Республике Коми работы по формированию кадровой политики, отвечающей стратегическим задачам развития региона
- **Миссия программы:** содействие социально-экономическому развитию Республики Коми посредством профессиональной переподготовки в сфере экономики и управления руководителей и ведущих специалистов, способных выработать стратегические и тактические решения по модернизации экономики, повышению конкурентоспособности и инновационной активности предприятий региона.
- **Функции уполномоченного органа** по организации подготовки управленческих кадров до 31 декабря 2014 г. осуществляло Министерство экономического развития Республики Коми, с 2015 года функции по сопровождению программы переданы Управлению государственной гражданской службы Республики Коми, с 2017 г. - Администрации Главы РК
- **Республика Коми** входит в число 20 регионов России, которые наиболее активно и успешно реализуют Президентскую программу, выделяемая квота ежегодно перевыполняется.

Эффективность Президентской Программы

Для слушателей - участников

Достижение персональных целей в карьерной динамике, смены работы, налаживания связей

Для предприятий,
организаций

Налаживание связей (в т.ч. и с властными структурами), получение единых стандартов подготовки персонала, реализация проектов развития сотрудниками, понимание рыночной ситуации, сопутствующие проекты (коммерческие, консалтинговые)

Для вузов и преподавателей

Обеспечение экономической компоненты коммерческого образования, связи с потенциальным рынком консалтинговых услуг

Для региона (экономическая,
политическая и социальная
составляющие)

Расширение экспертной среды региона, развитие межрегиональных связей, вовлечение бизнеса региона в социальные проекты, привлечение инвестиций, увеличение рабочих мест на предприятиях

Основная потребность в оценке эффективности Президентской программы – в разработке методологии измерения интегрированных показателей эффективности, сочетающих как объективные, так и субъективные индикаторы. А также превращение показателей эффективности в рейтинги и инструмент регулирования деятельности Программы и внешней информационной среды.

Заинтересованные стороны	Основные показатели	Заинтересованные стороны	Основные показатели
<p>Правительство Республики Коми</p>	<p>Улучшение инвестиционного климата в регионе; Создание новых предприятий и организаций, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства; Создание новых рабочих мест; Внедрение инновационных проектов в различные сектора экономики; Реализация проектов в сфере энергосбережения и энергоэффективности; Создание совместных предприятий с зарубежными партнерами; Привлечение промышленных технологий; Ускорение модернизационных процессов в социальной сфере, прежде всего, в здравоохранении и образовании. Подготовка кадрового резерва</p>	<p>Предприятия</p>	<p>рост объемов продаж увеличение прибыльности устойчивое финансовое положение повышение качества продукции, услуг укрепление позиций на отечественном рынке снижение издержек рост объемов производства обновление производства повышение стоимости фирмы сохранение трудового коллектива высокие заработки работников освоение зарубежных рынков</p>
<p>Слушатели</p>	<p>Установление новых деловых связей Повышение авторитета среди коллег и партнеров Смена места работы Повышение общего уровня знаний, получение новой специальности Получение диплома, подтверждающий обучение на Президентской программе Включение в кадровый резерв</p>	<p>ВУЗы (СГУ им. Питирима Сорокина)</p>	<p>Оказание образовательных услуг с учетом требования и ожиданий отдельных групп на основе определения степени схожести и различий заинтересованных сторон.</p>



Основные показатели реализации Президентской программы в Республике Коми (1998-2017 гг)

ВУЗ	КОЛ-ВО ЧЕЛОВЕК
СГУ	929
УГТУ	125
Иные (РАНХ и ГС, ВШЭ, МГУ, СПбГУ)	363
Итого	1417

Около 250 из них прошли зарубежную стажировку,
150 выпускников побывали на ведущих предприятиях
России и региона.

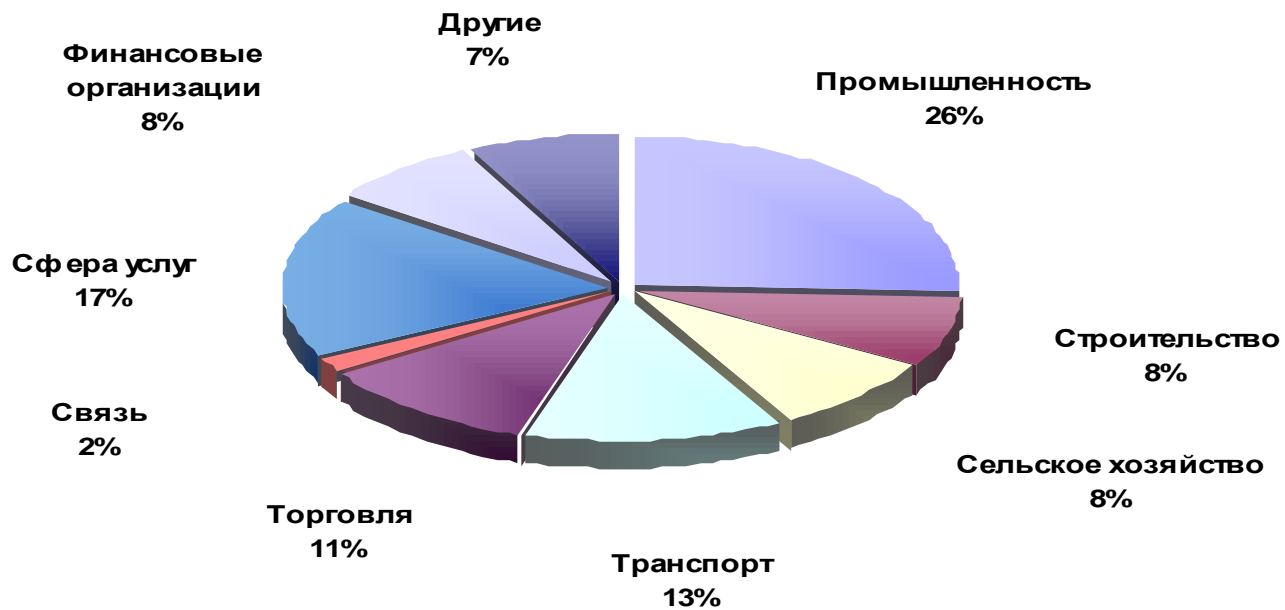


Количество специалистов, прошедших обучение в рамках Президентской программы за 1998-2017 годы в СГУ

Название программы	Численность обучающихся на Президентской Программе в 1998-2017 гг
Менеджмент (стратегический, финансовый)	752
Маркетинг	62
Финансы и кредит	70
Производственный менеджмент	125
Менеджмент в сфере инноваций	23
Развитие предпринимательства	60
Менеджмент в сфере здравоохранения, образования культуры	260
Сити-менеджмент	52
Итого	1417



Состав участников программы по отраслевому признаку

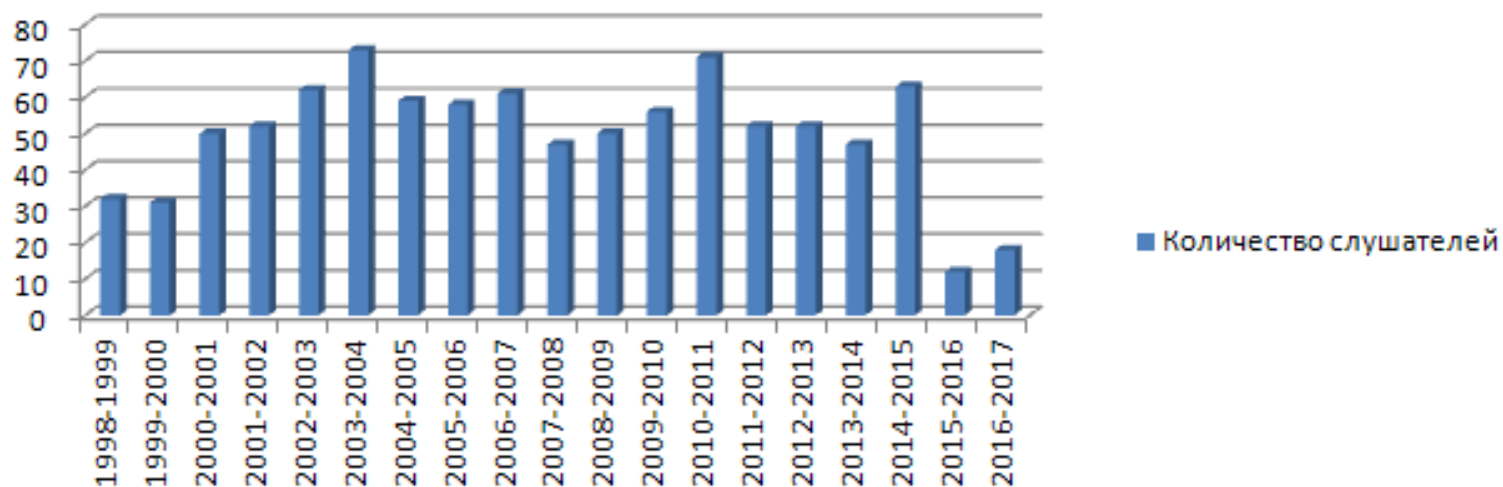


Уточнить актуальность



Основные показатели реализации Президентской программы в СГУ им. Питирима Сорокина

Количество слушателей Президентской
Программы в СГУ им. Питирима Сорокина



Всего: 929 человек



Основные изменения в реализации Президентской программы

С 2003 года:

- в программе принимают участие руководители организаций здравоохранения, сферы культуры, банковские и научные работники; не менее **20%** от общего числа участников Программы - это специалисты **из сельской местности и малых городов**;
- в формат программы введена **стажировка на российских предприятиях** для специалистов без изучения иностранных языков (**86 специалистов** уже прошли стажировку на ведущих предприятиях РФ и Республики Коми).

С 2004 года:

- **не менее 30%** от общего числа участников Программы - специалисты инновационных организаций, имеющих патенты, опытные образцы; высокотехнологичных предприятий; научно-исследовательских организаций, имеющих действующие производственные мощности; предприятий, работающих в сфере информационных технологий, телекоммуникаций, электротехники и электроники;

- рекомендованы в качестве приоритетных и перспективных отраслей экономики: машиностроение и металлообработка, энергетика, пищевая промышленность, транспорт, строительство, лесная промышленность, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство.

- **С 2007 – 2008** года Президентская программа реализуется в новом формате. Изменен механизм финансирования программы: все расходы распределены между тремя сторонами: федеральным бюджетом, бюджетом субъекта РФ и направляющей организацией



Основные изменения в реализации Президентской программы (продолжение)

- **с 2010** – Реализуются новые программы «Развитие предпринимательства» и «Менеджмент в сфере инноваций»
- **с 2011**- Реализуются новые программы «Менеджмент в социальной сфере» (образование, здравоохранение, культура).
- **в 2013 году** в регионе реализован проектно-ориентированный тип программы (23% от квоты обучились по данному формату). Они разработали семь крупномасштабных проектов в области лесного хозяйства и деревообработки, строительства, туризма, связи и информационных технологий.
- **с 2015** – Реализуется новая программа «Сити-менеджмент»



Программа «СИТИ-МЕНЕДЖМЕНТ» удостоена
ДИПЛОМА

**«ЗА ВЫСОКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ
КАЧЕСТВА»**

по итогам регионального этапа конкурса «Лучшие
товары и услуги Республики Коми» 2017 года» во
Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров
России»



Наличие признаний в академической и корпоративной среде

- 1. Аккредитация образовательных программ «Экономика», «Менеджмент» Агентством по контролю качества образования и развития карьеры АККОРК в соответствии с ENQA (2013),
- 2. Сертификация всех курсов по направлению «бизнес информатика», Информационные технологии» в ECOMMICS(ESM-Management (2014 г.)
- 3. Независимая оценка качества образования по сертифицированным аккредитационным педагогическим измерительным материалам (АПИМ) в рамках проекта «Федеральный Интренет-экзамен в сфере профессионального образования» (март- июль 2014 г.)
- 4. Внедрение и самооценка вуза по моделиEFQM (2014 г.)



Компании, регулярно направляющие слушателей на Президентскую программу

- ОАО «Комиавиатранс»,
- ОАО «Пригородный»,
- Сыктывкарский филиал Страхового открытого акционерного общества «ВСК»,
- ОАО «Ростелеком»,
- ООО "Сыктывкарский хлебокомбинат»,
- ОАО " Монди Сыктывкарский ЛПК",
- филиал ООО "РОСГОССТРАХ" в РК,
- филиал ОАО "МРСК Северо-Запада«
- "Комиэнерго",
- Сыктывкарский региональный филиал ООО "СК "Согласие" и др.



наработанный капитал Президентской программы

- Программа стала не только фактором, повышающим уровень человеческого капитала в регионе, но и одним из инструментов экономического развития
- Информационная база с участниками, закончившими подготовку по Президентской программе за 20 лет
- Широкая экспертная и преподавательская база, проверенная на эффективность и работоспособность в течение 20 лет
- Развитая постпрограммная поддержка: Ассоциация выпускников
- Нарботанные связи с органами Государственной связи (поддержка органов Госвласти)



Оценка Президентской программы (по данным анкетирования)





Результаты участия в Президентской программе

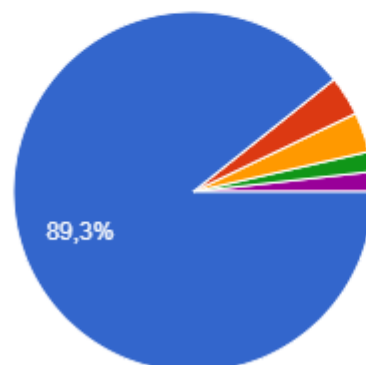
- Цели обучения
- Поставленные задачи и реализованные мероприятия
- Основные факторы, препятствующие реализации мероприятий



Общая информация

1.1. Укажите, в каком Вузе Вы прошли обучение на Президентской программе?

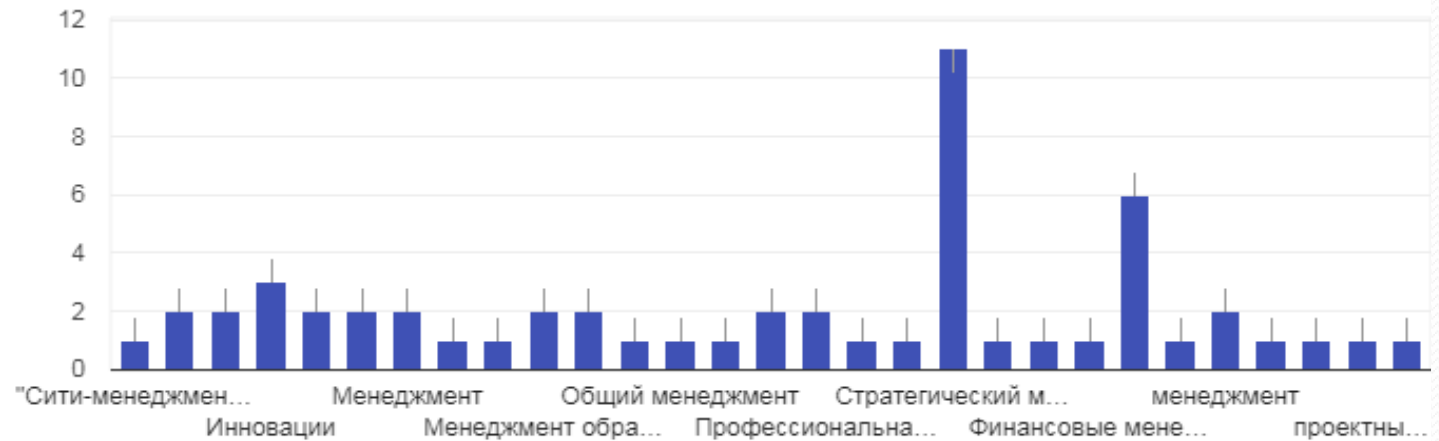
56 ответов



- СГУ им. Питирима Сорокина
- УГТУ
- РАНХС Санкт – Петербург
- сгу
- ФГБУ "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ"

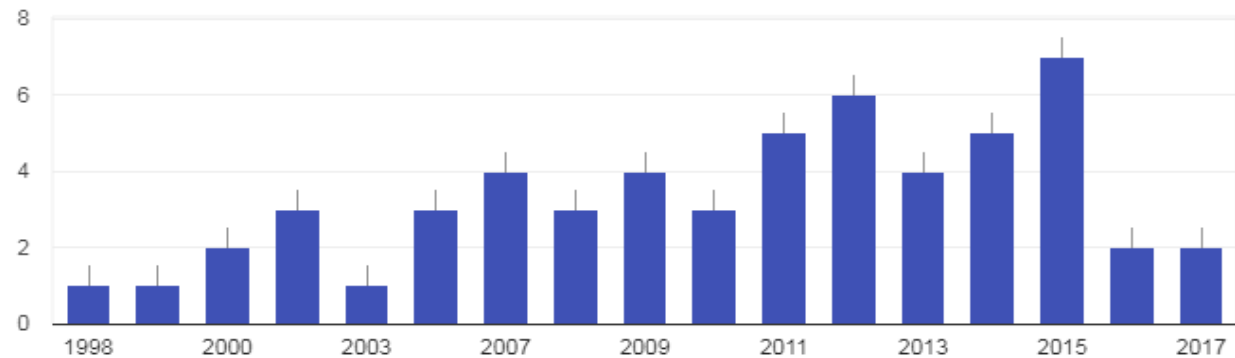
1.2. Укажите, на какой программе Вы прошли обучение на Президентской программе?

56 ответов



1.3. Укажите, в каком году Вы прошли обучение на Президентской программе?

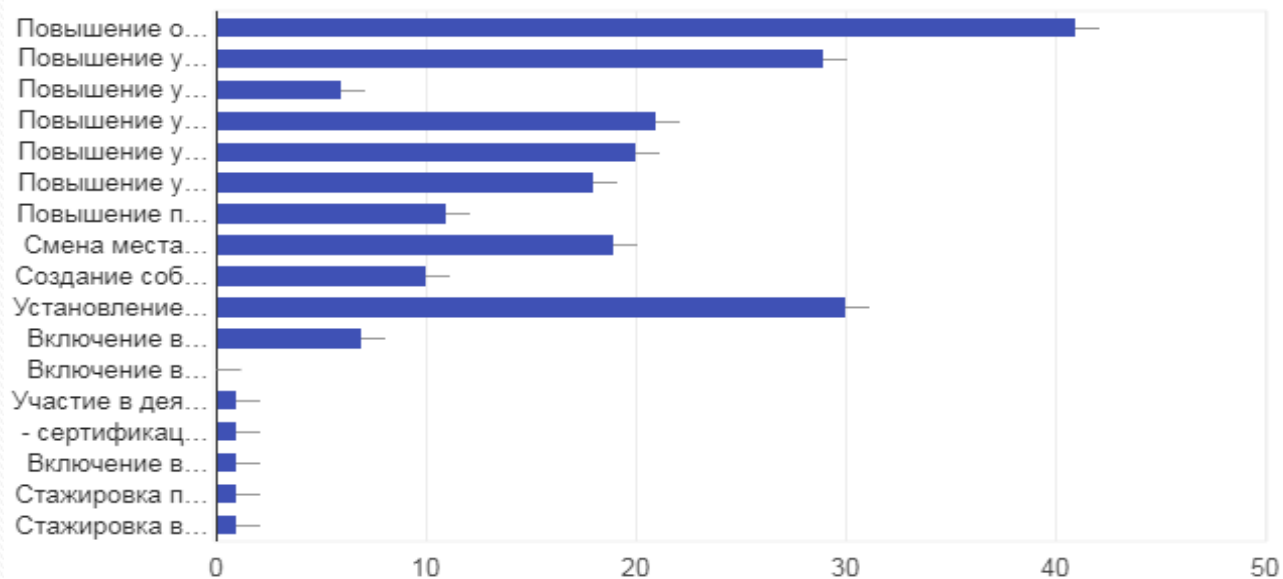
56 ответов





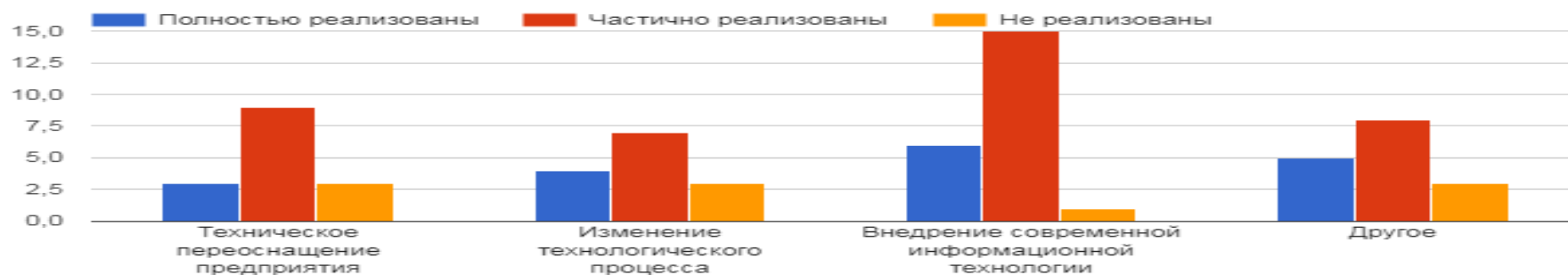
2. Какой результат Вы получили после обучения на программе?

56 ответов



Повышение общего уровня знаний, получение нового вида профессиональной деятельности
Повышение уровня знаний в области стратегического менеджмента
Повышение уровня знаний в области муниципального менеджмента
Повышение уровня знаний в области маркетинга
Повышение уровня знаний в области финансов
Повышение уровня знаний в области управления проектами
Повышение по должности
Смена места работы
Создание собственного предприятия
Установление новых деловых связей
Включение в Кадровый резерв Республики Коми
Включение в Кадровый резерв муниципального образования

3.1. Технические изменения в производственной деятельности (производство, обработка, применение)



3.2. Изменения в маркетинговой деятельности



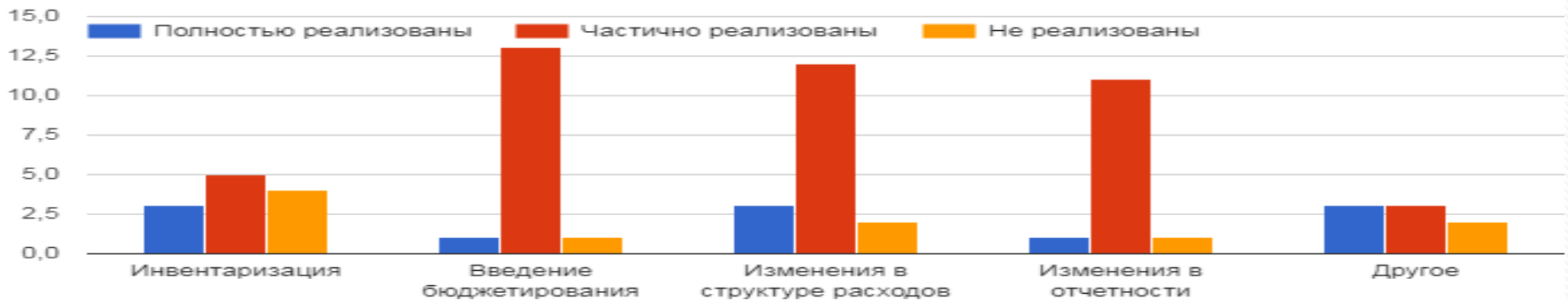
3.3. Изменения в финансовой деятельности



3.4. Изменение кадровой политики



3.5. Изменения в отчетной деятельности

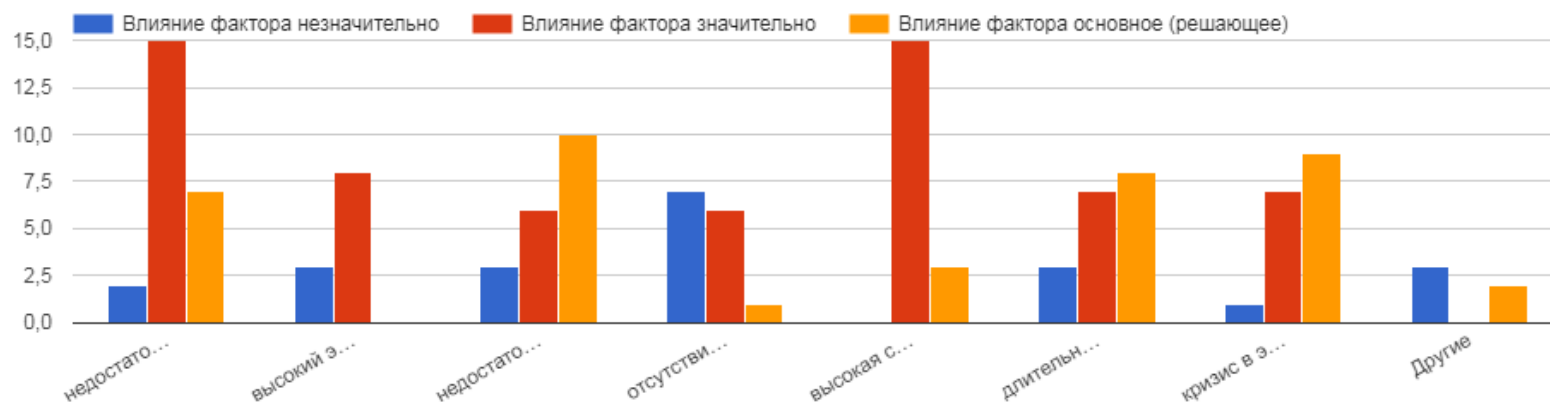


3.6. Изменения в деятельности по управлению



4. Какие факторы и в какой степени препятствовали реализации поставле

4.1. Экономические факторы



недостаток собственных денежных средств на разработку (покупку) и реализацию инновационной идеи

высокий экономический риск

недостаток финансовой поддержки со стороны государства

отсутствие доступа к заемным финансовым ресурсам

высокая стоимость практической реализации нововведений (покупка новых технологий, оборудования, материалов, каналов сбыта и т.д.)

длительные сроки окупаемости нововведений

кризис в экономике

4.2. Технические и технологические факторы



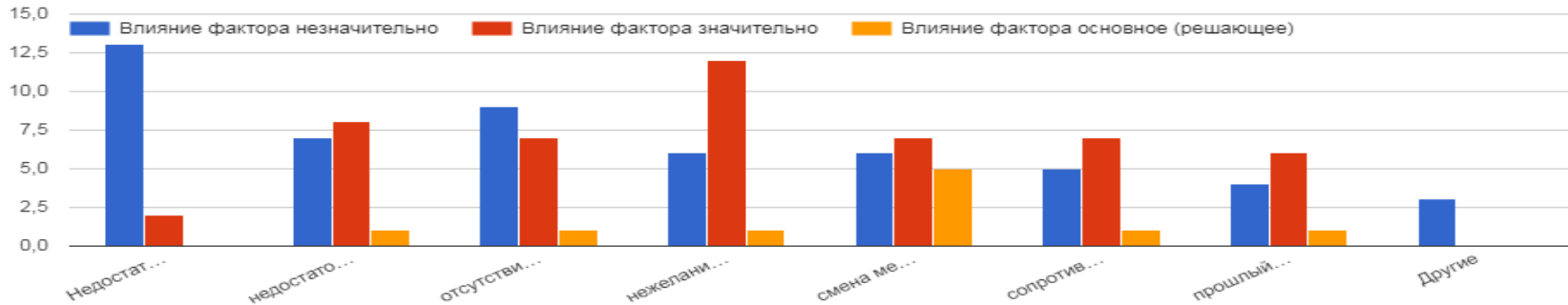
недостаточность имеющейся материальной базы для внедрения инноваций
ограничения в использовании информационных технологий (в наличии компьютеров, компьютерных программ, качественной связи, Интернет)
неразвитость инфраструктуры (технологий, посреднических, юридических, банковских и прочих услуг).

4.3. Организационные факторы



отсутствие полного понимания у руководителей
противодействие организационной культуры внедрению инноваций
недостаток приверженности высшего руководства инновациям
отсутствие оргструктур (команд), ответственных за внедрение

4.4. Личностные факторы



Недостаток знаний и навыков после обучения на Президентской программе

недостаток знаний и квалификации у персонала организации

отсутствие у подчиненных навыков такого рода работы

нежелание выполнять дополнительную работу

смена места работы

4.5. Другие факторы



недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность

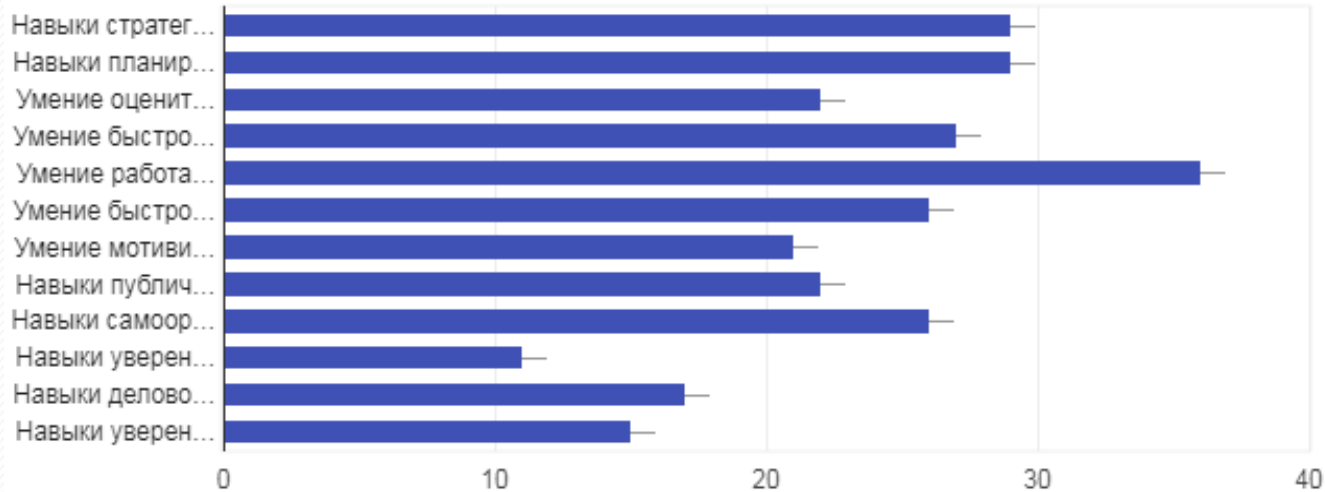
отсутствие или несовершенство внутренних документов, стимулирующих инновационную деятельность (должностных инструкций, систем стимулирования внедрения инноваций и т.д.)

противодействие партнеров (покупателей, поставщиков и др.)



Какие практические умения и навыки, полученные Вами в ходе обучения, оказались наиболее востребованными в Вашей профессиональной деятельности?

56 ответов



Навыки стратегического планирования

Навыки планирования и управления проектами

Умение оценить риски проекта

Умение быстро оценить ситуацию и самостоятельно принять правильное решение

Умение работать в режиме многозадачности

Умение быстро находить контакт с людьми

Умение мотивировать персонал

Навыки публичных выступлений и ведения деловых переговоров

Навыки самоорганизации (тайм-менеджмент)

Навыки уверенного пользователя ПК

Навыки делового этикета

Навыки уверенного владения иностранным языком: английский, немецкий, французский (разговорный/письменный)



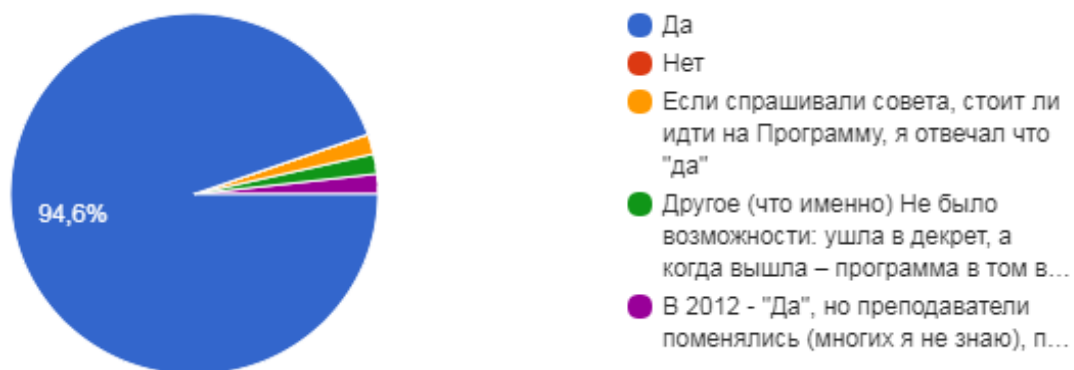
6. Повлияло ли участие в Президентской программе на Вашу карьеру?

56 ответов



9. Советовали ли Вы своим коллегам, друзьям выбрать эту программу для повышения квалификации?

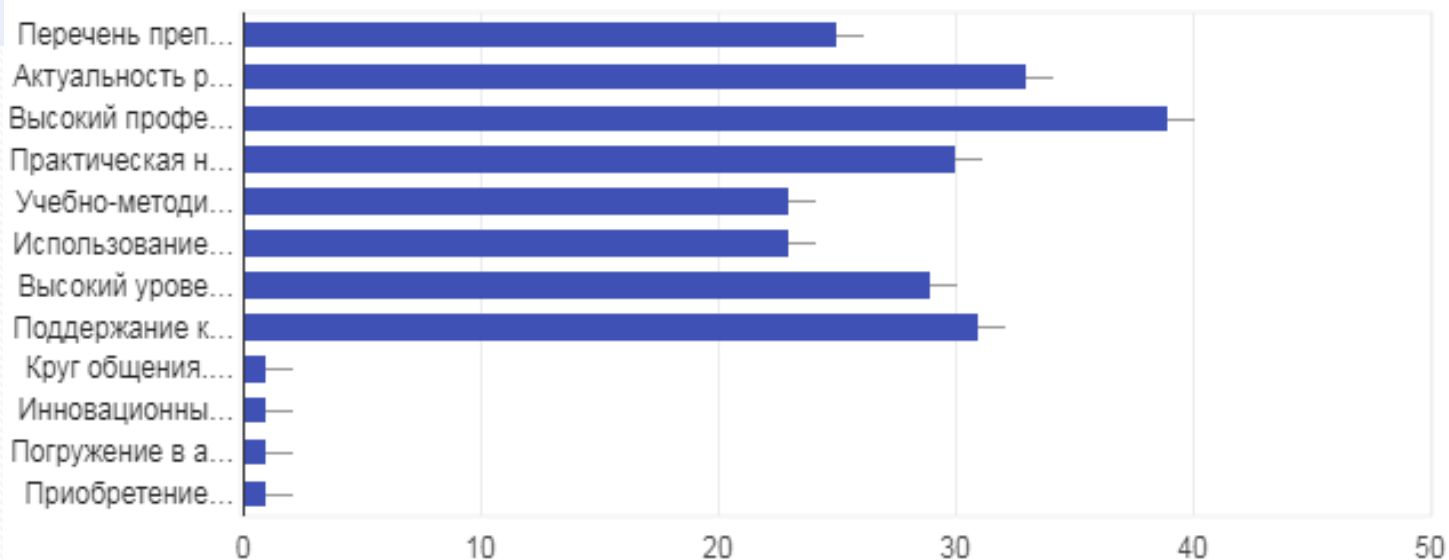
56 ответов





7. Каковы, на Ваш взгляд, сильные стороны программы?

56 ответов



Перечень преподаваемых дисциплин
Актуальность рассматриваемых тем
Высокий профессиональный уровень преподавателей и приглашенных специалистов
Практическая направленность программы
Учебно-методическое сопровождение программы
Использование современных информационно-коммуникационных технологий
Высокий уровень организации учебного процесса программы
Поддержание комфортной атмосферы для слушателей
Другие (укажите что именно)



Слабые стороны программы и рекомендации слушателей

Усиление практической направленности отдельных тем и дисциплин (формальная начитка теорий по некоторым предметам, когда стоило бы больше приводить примеров и давать практические задачи)

- Больше приглашать практиков в качестве преподавателей
- Изменить подход к завершающей аттестации (не писать стандартный ВКР)
- Хотелось бы услышать педагогов других (ведущих) ВУЗов России
- Каждый новый абитуриент должен на программу предоставить реальные задачи для их обсуждения и поиска решения
- Организация круглых столов с участниками программы, обмен опытом по направлениям деятельности
- При отборе на стажировку информировать о количестве мест
- Хотелось бы, чтобы еще во время обучения, моей категории (офицеры, уволенные из ВС РФ) помогли реализовать полученные знания
- Увеличить количество часов по психологии, конфликтологии, православию.
- Включить в учебный план дисциплины по технологическому предпринимательству.
- Развивать навыки ораторского мастерства
- Вернуть программу "Стратегический менеджмент"



Достижение целей в интересах организации

- Знакомство с новыми технологиями управления
- Установление новых деловых контактов
- Проведение организационных изменений в направляющей компании
- Анализ рыночной среды
- Повышение качества выпускаемых продуктов или услуг
- Увеличение объемов продаж, привлечение клиентов
- Внедрение новых продуктов, технологий (в т.ч. Технологий управления), расширение рынка компании

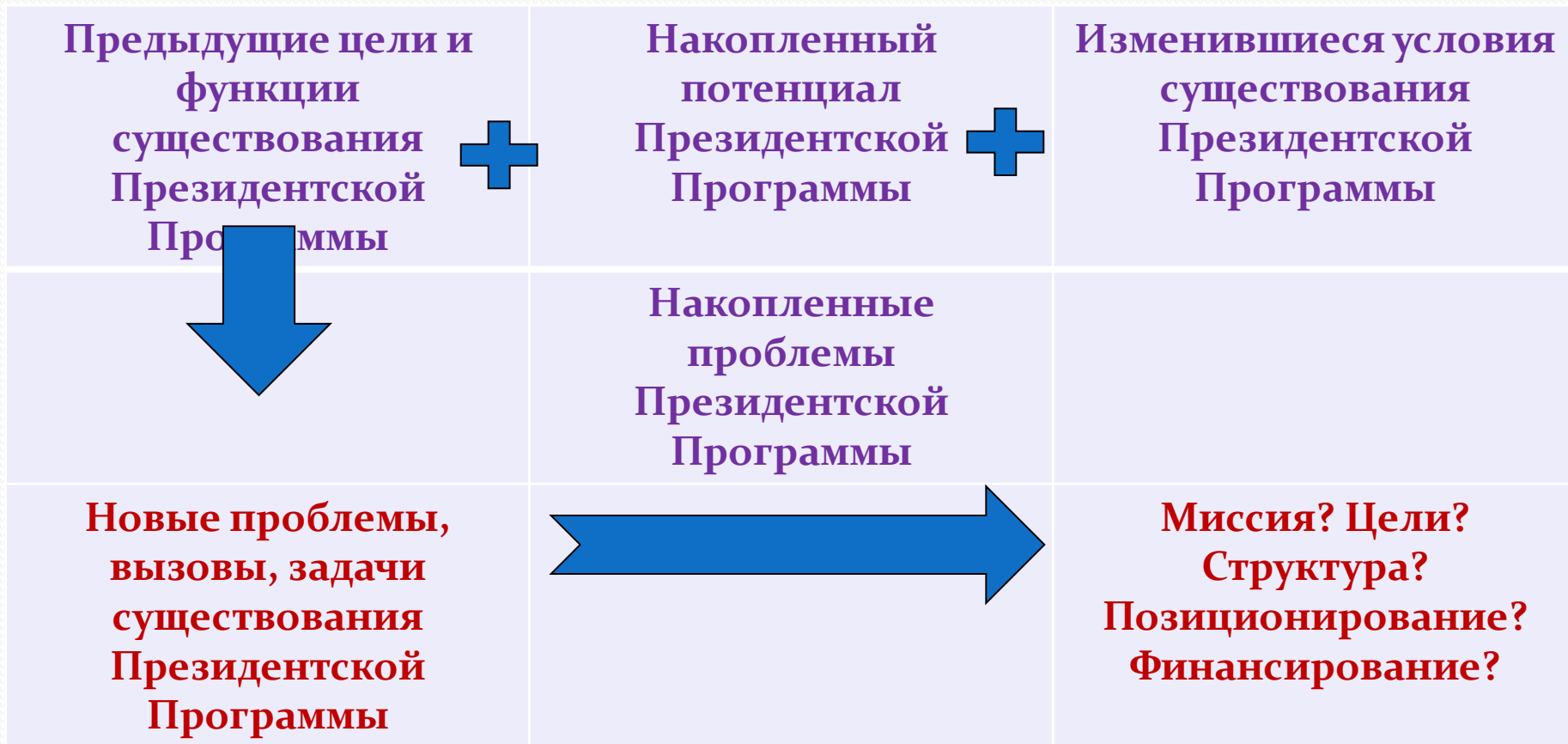


Возможные формы сотрудничества:

- Участие в конференциях
 - Консультирование
 - Участие в организации и реализации проекта
 - Участие в тренингах к качестве слушателя и преподавателя
 - Преподавание
 - Курсы, мастер-классы, воркшопы, форсайты, стратегические сессии
 - Деловая и репортажная фотография
 - Ведение социальных сетей
 - Написание статей, редактирование материалов для размещения в СМИ
 - Соглашения по вопросам подготовки молодых специалистов
-
- «Готова рассмотреть различные предложения, чем могу помочь со своей стороны»

Новый этап существования Президентской программы

Постановка задачи



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ:

1. Выявление основных противоречий между сложившимся функционированием Президентской программы и изменившимися потребностями участников ПП, условиями внешней среды и т.п.
2. Подготовка рекомендаций по стратегическим шагам,



Направления развития Президентской программы

- **Изменение организационных принципов существования Президентской программы – переход на проектное управление**
- **Создание серии ключевых проектов с участниками Президентской программы**
- **Исследование рыночной среды, учет современных реалий в составлении плана дальнейшего развития президентской программы**
- **Актуализация информационной базы президентской программы**
- **Включение в организационную структуру Президентской программы Ассоциации ПП**
- **Разработка принципов позиционирования Президентской программы**



➤ **Спасибо за внимание!**